

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
САМАРКАНДСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА «МАРКЕТИНГ»



«Утверждаю»
заведующий кафедрой «Маркетинга»
профессор Раб-ул-Х. Холмаматов
от 26 августа 2025 г. протоколом № 1

Перечень вопросов итогового (тест) экзамена в осеннем семестре
2025/2026 учебного года по дисциплине «Академические навыки и
профессиональная компетентность» для студентов направления
образования 60411200-«Маркетинг (по отраслям и сферам)».

1. Актуальность, цель и задачи дисциплины «Академические навыки и профессиональная компетентность»
2. Академические навыки, их сущность и значение
3. Профессиональная компетентность и её значение
4. Академическая деятельность и её значение
5. Личная академическая деятельность и её сущность
6. Инструменты для эффективной организации личной академической деятельности
7. Академические навыки и способы их формирования и развития.
8. Основной целью академической деятельности является...
9. Основные аспекты личной научной деятельности включают....
10. Научные исследования могут включать следующие этапы....
11. Система образования Республики Узбекистан
12. Основные цели высшего образования
13. Организация учебного процесса в системе высшего образования
14. Основные формы организации учебного процесса
15. Организация лекций, практических занятий и самостоятельных занятий
16. Особенности организации учебного процесса по кредитно-модульной системе
17. Требования к подготовке кадров специалистов в области маркетинга
18. Государственные образовательные стандарты
19. Требования к квалификации и учебные планы по образовательным направлениям «Маркетинг»
20. Порядок разработки учебных программ и syllabus по дисциплинам
21. Описание профессиональной деятельности специалистов по направлениям «Маркетинг»
22. Основные требования к лекционным занятиям
23. Цели и задачи самостоятельной работы студентов, а также формы её организации
24. Профессиональные компетенции специалистов в области маркетинга
25. Успешное обучение: интеллектуальное и стратегическое обучение.
26. Навыки управления временем в процессе обучения.
27. Стратегия обучения CREAM.
28. Умение справляться со стрессом и дискомфортом.
29. Организация квалификационных практик по направлениям бакалавриата
30. Этапы организации квалификационных практик
31. Ретроспективный подход и сравнительный анализ
32. Научное общество и порядок его организации
33. Порядок вступления в научное общество и участие в нём
34. Этапы написания курсовой работы
35. Научно-исследовательская работа в процессе преподавания специализированных дисциплин
36. Методы и цели выбора направления научных исследований
37. Научная проблема, её выбор и формулировка

38. Разработка научной проблемы и её решение
39. Классификация научных проблем
40. Направления научных исследований и академического развития, выбор научной проблемы
41. Суть методологии исследования, принципы исследования
42. Разработка гипотезы и концепции исследования
43. Процессуальные и методологические схемы исследования
44. Основы организации научного исследования
45. Основные этапы научного исследования
46. Академические навыки, необходимые для исследования
47. Организация научной работы и самодисциплина
48. Обработка и интерпретация данных
49. Этапы написания диссертации
50. Основные этапы написания научных статей
51. Основные аспекты активного участия в процессе обучения включают
52. Основные преимущества посещения конференций
53. Разработка новых идей и технологий
54. Инструменты для эффективной организации личной академической деятельности
55. Совершенствование навыков чтения и письма
56. Академические навыки и способы их формирования и развития
57. Методы, помогающие развить академические навыки.
58. Какие навыки аналитические
59. Управление временем и планирование
60. Развитие самостоятельной научной деятельности
61. Принципы развития лидерских качеств.
62. Критерии оценки квалификационной практики
63. Требования к отчёту о квалификационной практике
64. Квалификационные практики в формировании профессиональных компетенций студентов
65. Понятие письма. Письмо и его виды
66. Концепция академического письма, его элементы, формы и способы обогащения.
67. Понятие источников и литературы.
68. Типы источников и литературы, а также способы их поиска.
69. Порядок использования источников и литературы, а также формализация литературы
70. В чем заключается взаимосвязь между принципом формальности письма и профессиональной культурой автора?
71. Почему соблюдение формальных требований рассматривается как условие качества письменного текста?
72. Каким образом принципы письма способствуют систематизации мыслительного процесса автора?
73. Как адаптация принципов письма к современным требованиям влияет на их теоретическое и практическое значение?

74. В чем проявляется различие целей художественного и научного письма при сохранении общих принципов письма?
75. Почему художественное письмо характеризуется свободой и субъективностью, тогда как научное — объективностью и фактологичностью?
76. Как особенности официального письма отражают его юридическую и организационную значимость?
77. Чем письменная работа в СМИ отличается по стилю и целям от остальных видов письма?
78. Почему правильный выбор вида письма является условием достижения коммуникативной цели?
79. Как знание специфики стилей письма повышает профессиональную компетентность специалиста?
80. В чем заключается концепция академического письма и какие требования лежат в ее основе?
81. Почему объективность и достоверность считаются ключевыми требованиями академического письма?
82. Как логическая последовательность изложения идей влияет на восприятие академического текста читателем?
83. Какову роль играют корректное цитирование источников в предотвращении плагиата и повышении доверия к тексту?
84. В чем различия между аналитическим, аргументативным и рецензируемым стилями академического письма?
85. Почему процесс планирования и редактирования рассматривается как обязательная часть академического письма?
86. Как четкое определение темы влияет на весь последующий процесс написания академической работы?
87. В чем состоит значение точности и анализа данных для научной обоснованности текста?
88. Как логическая организация текста способствует его связности и удобству восприятия?
89. Почему разнообразие форм академического письма (диссертация, статья, эссе, отчет и др.) связано с различием научных целей и задач?
90. В чем заключается отличие цифровой информации от аналоговой с точки зрения кодирования и сохранности данных?
91. Почему цифровая информация рассматривается как стратегический ресурс современной экономики?
92. Какие формы представления цифровой информации существуют и чем они различаются по способу обработки?
93. Как цифровая информация способствует повышению эффективности управления и снижению транзакционных издержек?
94. В чем заключается значение структурированных, неструктурированных и полуструктурированных данных для экономического анализа?
95. Какие источники цифровой информации наиболее значимы для научных исследований и почему?

96. Зачем необходим процесс формализации цифровой информации и какие задачи он решает?
97. Какие процедуры формализации обеспечивают сопоставимость и точность данных?
98. Почему формализованная цифровая информация является основой для построения эконометрических моделей и анализа больших данных?
99. Какие методы поиска научной информации повышают достоверность и релевантность получаемых данных?
100. Как критическая оценка источников влияет на качество научного исследования?